Конференция школьного научного общества «Корифей» МБОУ СОШ №34

Влияние социальных сетей на успеваемость подростков.

Проект подготовили

Беляева Мария и Коракина Алёна   
 8 «А» МБОУ СОШ №34

Руководитель

Ефремова Ирина Владимировна,

учитель информатики

Г. Старая Купавна 2018

**Цель проекта:** изучить влияние социальных сетей на успеваемость подростков. **Задачи:**  
1.Выяснить что такое социальные сети.   
2.Дать определение успеваемости.  
3.Провести анкетирование.  
4.Сделать вывод.   
**Методы:** анкетирование, анализ.

**Оглавление:  
  
1.** Введение **2.** Что такое СМИ?  
**3.** Что такое нравственность?  
**4.** Что влияет на нравственность?  
**5.** Эксперимент.  
**6.** Анкетирование.  
**7.** Анализ полученных результатов.  
**8.** Вывод.

**1.Введение**

Наш проект направлен на изучение социальных сетей как фактора, влияющего на успеваемость подростков. Мы постараемся выявить зависимость успеваемости от социальных сетей и оценить существенность их влияния.   
 Для начала нам нужно дать определение социальным сетям. Затем, дадим определение успеваемости и проведем анкетирование.  
 После анкетирования и анализа его результатов нам нужно установить зависимость успеваемости от социальных сетей.

**2.Что такое социальные сети**

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Не все соц. Сети являются элементами СМИ. Интернет - сайт может быть зарегистрирован как СМИ только в том случае, если то его владельцев поступило соответствующее заявление. Новостные сайты, не имеющие регистрации Роскомнадзора, юридически к СМИ не относятся.

**3. Что такое успеваемость**

Успеваемость - степень усвоения знаний, умений и навыков, установленных учебной программой, с точки зрения их полноты, глубины и прочности; находит свое выражение в оценочных баллах. Сейчас большинство школ учится по пятибалльной системе.

**4. Анкетирование**  
Цель анкетирования: выяснить как социальные сети влияют на успеваемость.  
 Ход эксперимента:  
1. Провести анкетирование.  
2.Проанализировать анкетирование.  
3.Сделать вывод.

Участникам на уроках информатики Ирина Владимировна раздавала листочки с вопросами и вариантами ответа. Участникам предлагалось добровольное участие в анкетировании, но т.к. активность в этом случае была слабой, приходилось дополнить о опросе то, что от результатов этого опроса зависит принятие закона о ограничении по возрасту доступа к соц. сетям. Активность в этом случае повысилась. Анкетирование проходило в течение недели и анонимно.  
Вопросы и варианты ответов:  
 1.В каких социальных сетях вы зарегистрированы?  
 А) Вк Б) ОК В) instagram Г) несколько или другие  
 2.Сколько времени в день вы уделяете социальным сетям?  
 А) менее 30 минут Б) менее 1 часа В) более 1 часа Г) более 2 часов   
 3. Влияют ли социальные сети на вашу учебу?  
 А) нет Б) да, положительно В) да, отрицательно, но мне все равно   
 Г) да, отрицательно, но я хочу исправить ситуацию.

**5. Анализ опроса.**

28 участников-100%

1. В каких социальных сетях вы зарегистрированы?

А) ВК-7человек 25%

Б) ОК-0человек 0%

В) instagram- 4 человека 14,3%

Г) Несколько или другое-17 человек 60,7%

2. Сколько времени в день вы уделяете социальным сетям?

А) менее 30 минут-0 человек 0%

Б) менее 1 часа-7человек 25%

В) более 1 часа-6 человек 21,4%

Г) более 2 часов-15 человек 53,6%

3. Влияют ли социальные сети на вашу учебу?

А) нет-20чловек 71,5%

Б) да, положительно-5 человек 17,8%

В) да, отрицательно, но мне все равно-0человек 0%

Г) да, отрицательно, но я хочу исправить ситуацию-3человека 10,7%

**6. Вывод.**

**Социальные сети оказывают неоднозначное влияние на успеваемость подростков. Для большинства социальные сети не оказывают влияния на успеваемость, но для 17,8% прошедших анкетирование, социальные сети оказывают положительное влияние на учебу. Для 10,7% прошедших анкетирование, социальные сети оказывают отрицательное влияние на успеваемость, но они в этом признались и хотят решить эту проблему.**